

ภาพลักษณ์องค์กร กรมการพัฒนาชุมชน

- บำรุงสุข
- เคียงข้างประชาชน

การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ

- นโยบายรัฐบาล
- นโยบายกระทรวง
- นโยบาย/ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประชาชน

- เชื่อถือ ศรัทธา เชื่อมมั่น
- ให้ความร่วมมือ
- มีคุณภาพชีวิตที่ดี

สื่อบุคคล

- ผู้บริหาร/พจ./พอ.
- พัฒนาการ

สื่อ

- **Mass Media**
- **Social Media**
- สื่อดิจิทัล

สื่อกิจกรรม

- ข่าว/ภาพข่าว
- กิจกรรม

ภาพที่เห็น

เครือข่าย

การขับเคลื่อน

สื่อสิ่งพิมพ์



สื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์



สื่อวิทยุ



สื่อโทรทัศน์



สื่อออนไลน์



FLAGSHIP

Best Practice

Quick Win

CCD PR Network ๒๐๑๙



พช.สัมพันธ์สัญลักษณ์



Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน



ผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร



รณรงค์เชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล
จปฐ.ระดับประเทศ





Thank you

รักใจ กาญจนะวีระ
ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

